

中国技术市场协会文件

中技协字〔2021〕016号

关于开展促进科技成果转化 新媒体服务的通知

各有关单位：

近年来，数字经济与实体经济在不断融合中，相互赋能、相互促进，越来越多的科技型企业、科研机构将短视频、直播等载体作为推广新技术、新产品、新服务的重要引流手段。实践证明，科技成果与新媒体平台的结合，有利于强化其“产品”属性；有利于理顺其需求为导向的市场化研发与评价机制；有利于提高传播效率，降低推广成本。

2021年，为了适应疫情防控的常态化，促进科技服务业高质量发展，探索科技成果转化新模式、新方法，中国技术市场协会将打造“科技新品”新媒体矩阵，与中央电视台新媒体“央

视频”及抖音、淘宝直播、京东直播等头部自媒体平台合作，面向会员单位、金桥奖优秀项目提供宣传、推介与营销服务。具体内容包括：

1. 央视频节目策划、制作和投放宣传；
2. 推荐 CCTV10 科教频道栏目宣传报道；
3. 入驻“科技新品”抖音号，拍摄、制作短视频；
4. 开设自媒体账号、直播间代运营服务；
5. 线上项目推介、路演、对接服务；

按照坚持新发展理念，加快构建新发展格局的要求，我会将积极探索科技成果转化创新服务，与相关产学研机构、会员单位共同成长。

服务请咨询协会新媒体服务团队：

龚淑珍 13319554616

付静静 18210657956

